**3 Functies van de media**

**3.1 FUNCTIES VOOR HET INDIVIDU**

***VRAGEN***blz. 37

1. Een **journaal** bericht kort over actuele gebeurtenissen.

Een **actualiteitenprogramma** gaat dieper op een gebeurtenis in.

*Ze geven de achtergronden bij het nieuws en toelichtingen van deskundigen.*

2. *Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

**Opiniërende** programma’s belichten (actuele) onderwerpen vanuit verschillende invalshoeken.

De kijker kan hierdoor een eigen mening (opinie) vormen.

3. *Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

Amusementprogramma’s trekken veel kijkers waardoor een zender meer reclameopbrengsten binnenhaalt.

*Amusement is dus vooral belangrijk voor commerciële zenders.*

4. **Reclame** is voor de meeste media de belangrijkste bron van inkomsten.

**3.2 FUNCTIES VOOR DE SAMENLEVING**

***VRAGEN***blz. 39

5. *Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

Met de **politieke agenda** wordt bedoeld dat politici zich met een bepaald probleem gaan bemoeien.

*Dat gebeurt vaak als een onderwerp veel aandacht van de media krijgt.*

*Toen een tv-programma fraude met zorgtoeslagen door een criminele groep Bulgaren besprak, werd de kwestie hoog op de politieke agenda gezet. De Tweede Kamer riep de verantwoordelijke staatssecretaris meteen op het matje.*

6. De Wereld Draait Door zorgt voor **cultuuroverdracht** en heeft het dus een socialiserende functie.

*Bewust en onbewust worden Nederlandse normen, waarden en gewoonten besproken.*

*Daarnaast heeft DWDD ook een meningsvormende functie, doordat verschillende mensen commentaar geven op (actuele) onderwerpen. Bovendien speelt het programma ook een rol in de democratische besluitvorming.*

7. Kritische journalisten ‘bewaken’ de democratie door te controleren of politici hun werk goed doen en of ze hun beloften nakomen.

*Zonder deze kritische controle kunnen politici doen en laten wat ze willen. Dit zou de democratie in gevaar brengen.*

8. Door de pluriformiteit van de media krijgen mensen verschillende opvattingen te horen over (politieke) kwesties, waardoor niet één idee de overhand krijgt.

*Iedere opvatting krijgt een kans en politieke partijen krijgen evenveel kans hun ideeën naar voren te brengen.*

9 ***WAT ZIE JE?*** blz. 40

**Schooltv Weekjournaal**

Functie(s): onderwijs en informatie.

Doelgroep: leerlingen van groep 7 en 8.

**Sesamstraat**

Functie(s): onderwijs, amusement, vrijetijdsbesteding en cultuuroverdracht.

Doelgroep: peuters en kleuters.

**Programma over schaatsers**

Functie(s): cultuuroverdracht, informatie (bijvoorbeeld over de Elfstedentocht via het journaal).

Doelgroep: schaatsers, tv-kijkers in Nederland.

**De Wereld Draait Door**

Functie(s): informatie, democratische besluitvorming, meningsvorming, amusement, vrijetijdsbesteding en cultuuroverdracht.

Doelgroep: tv-kijkers in Nederland met interesse voor het nieuws en voor cultuur.

10 ***WAT IS HET DOEL?*** blz. 40

*Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

*De leerlingen moeten van* ***twee*** *programma’s de hoofddoelen beschrijven.*

**Het Klokhuis**: wil kinderen iets leren met betrekking tot de samenleving, biologie, wetenschap en techniek.

**Nieuwsuur**: wil mensen informeren over nieuws en actualiteiten.

**Lingo**: wil ervoor zorgen dat mensen zich een halfuurtje ontspannen.

**Opsporing verzocht**: geeft informatie over politiezaken, zoals overvallen, diefstal, fraude, zedenmisdrijven en moord. De politie hoopt tips van kijkers te krijgen over deze zaken.

**Spuiten en Slikken**: wil kijkers vermaken, maar vooral voorlichting geven over welke soorten drugs er zijn en welke effecten ze hebben. Verder geven ze informatie over alles wat met seks te maken heeft.

*Houd een discussie over de stelling “****Ik vind dat het programma Spuiten en Slikken veel te ver gaat.****”*

11 ***WELK MEDIUM KIES JE?*** blz. 41

*Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Situatie** | **Medium** | **Functie** |
| a. Je komt uit school na een lange lesdag en je wilt even geen gezeur aan je hoofd. | smartphone, internet, televisie, tablet | amusement en vrijetijdsbesteding |
| b. Je wilt weten wat er vandaag in de wereld gebeurd is. | internet (nieuwssite), krant, televisie | informatie |
| c. Je moet een toets leren, maar je vindt het prettig als het niet helemaal doodstil is. | radio, iPod | amusement |
| d. Je hoorde op school iets over een auto-ongeluk met een bekende acteur. | internet (smartphone)*een site zoals celebrity.nl* | informatie |
| e. Voor je toets geschiedenis wil je weten wanneer de slavernij in Suriname is afgeschaft. | lesboek of internet | onderwijs |
| f. Je hebt zin in iets moeilijks, zoals een raadsel of een schaakprobleem. | internet, spelcomputer | amusement, vrijetijdsbesteding, onderwijs |

12 ***HERKEN DE FUNCTIE*** blz. 41

a. *De leerlingen moeten* ***twee*** *functies beschrijven.*

*Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

- **Informatie**: Serious Request geeft informatie over babysterfte en over hoe dat probleem bestreden kan worden.

- **Meningsvorming**: de actie en de informatie zetten mensen aan het denken over babysterfte.

*Normaal is het een onderwerp dat mensen niet zo bezighoudt omdat het zich ver weg afspeelt.*

- **Amusement**: het publiek en de kijkers genieten van de muziek en de grappige acties om geld op te halen.

- **Reclame**: Serious Request maakt reclame voor het Rode Kruis. Ook bedrijven die geld doneren maken reclame voor zichzelf.

b. *Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelden van argumenten:*

**WEL**, omdat het waarden als naastenliefde en hulpvaardigheid doorgeeft.

**NIET**, omdat het veel mensen alleen maar gaat om de sfeer, de gekkigheid en de muziek.

13 ***WAT DOE JE OP INTERNET?*** blz. 42

a. *De juiste antwoorden staan met X aangegeven in de tabel.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Informatie** | **Onderwijs** | **Meningsvorming** | **Amusement** | **Reclame** |
| E-mailen naar je beste vriendin. | X |  | X | X |  |
| Het nieuws volgen. | X |  | X |  |  |
| Informatie zoeken voor een studie. | X | X |  |  |  |
| Bankieren en beleggen. | X |  |  |  |  |
| Winkelen. |  |  |  | X | X |
| Muziek en films downloaden. |  |  |  | X |  |
| Vacatures bekijken. | X |  |  |  |  |
| Chatten. | X |  | X | X |  |
| Spelletjes. |  |  |  | X |  |

*Opmerking: sommige antwoorden staan ter discussie, bespreek ze met de klas.*

*Voorbeeld: spelletjes vallen onder amusement, maar ze kunnen ook heel leerzaam zijn (onderwijs) zoals Lingo.*

b. Het **nieuws volgen** is de belangrijkste functie van internet.

c. *Eigen antwoord leerling.*

*Volgens cijfers van het CBS zijn de belangrijkste en populairste internetactiviteiten van jongeren informatie zoeken en communiceren, bijvoorbeeld via sociale media.*

14 ***WOORDWEB*** blz. 43

*In het midden hoort ‘****meningsvorming****’ te staan. De woorden die ingevuld zijn, hebben namelijk te maken met programma’s en media die ervoor zorgen dat mensen zich een mening kunnen vormen over het nieuws.*

*De leerling mag zelf nog drie woorden invullen die met het kernwoord te maken hebben.*

*Voorbeelden:*

- Elsevier

- geenstijl.nl

- De Groene Amsterdammer

- Netwerk

- Knevel & Van den Brink

- Nieuwsuur

- De Wereld Draait Door

15 ***CARTOON*** blz. 43

a. De journalist voert de **informatiefunctie** niet goed uit. Mensen die de krant lezen vertrouwen erop dat het nieuws waarover ze lezen echt waar is. Dat is nu niet het geval.

*Een juiste informatievoorziening is ook belangrijk voor de meningsvorming en voor de democratische besluitvorming.*

b. In een krant staat de werkelijkheid niet altijd goed beschreven, bijvoorbeeld als de journalist zijn werk niet goed doet. **Pluriformiteit** zorgt ervoor dat een gebeurtenis in verschillende media vanuit verschillende standpunten wordt beschreven.

**BEGRIPPEN HOOFDSTUK 3** blz. 44

**Informatieve functie**: *geeft mensen informatie over wat er in Nederland en de rest van de wereld gebeurt.*

**Opiniërende functie**: *helpt mensen een mening te vormen over allerlei maatschappelijke kwesties.*

**Infotainment**: *de combinatie van amusement en informatie.*

**Politieke agenda**: *als politici zich met een kwestie gaan bemoeien.*

**Controle- of waakhondfunctie**: *het volgen en controleren van politici.*

**Pluriformiteit**: *de aanwezigheid van veel verschillende media die politieke kwesties van verschillende kanten bekijken.*

**Cultuur**: *alle normen, waarden en andere aangeleerde kenmerken die de leden van een groep of samenleving gemeenschappelijk hebben.*

**Socialiserende functie**: *zorgt voor cultuuroverdracht* *aan de leden van een groep of samenleving.*

**SAMENVATTING HOOFDSTUK 3** blz. 45

Massamedia vervullen functies voor ons als individu en voor de **samenleving** als geheel.

Voor ons persoonlijk kunnen de media verschillende functie hebben.

Ze geven nieuws en **informatie** over bijvoorbeeld de actualiteit. Verder zijn er programma’s gericht op onderwijs en **meningsvorming**, ook wel de opiniërende functie genoemd. Er is veel amusement op tv en internet. Bij de commerciële zenders is dit wel 80 procent. Ten slotte wordt er ook veel **reclame** gemaakt, want zonder dit kunnen de media niet bestaan.

De functies van de media lopen ook wel door elkaar heen. **Amusement** gecombineerd met informatie heet infotainment.

Naast de persoonlijke functie zijn de media ook belangrijk voor de samenleving.

Voor de **democratische** besluitvorming zijn de media op vier manieren belangrijk:

1. de media dragen **onderwerpen** aan voor op de politieke agenda;

2. politici gebruiken de media om burgers **te informeren**;

3. journalisten **controleren** politici, wat we de controle- en waakhondfunctie noemen;

4. de meningsvormende functie.

Voor de democratie is het belangrijk dat er **pluriformiteit** in de media is, zodat politieke kwesties van **verschillende kanten** bekeken kunnen worden.

Naast de democratische functie hebben de media ook een **socialiserende functie**, omdat waarden en normen (on)bewust worden overgedragen.

**4 Het nieuws**

**4.1 INFORMATIE ZOEKEN**

***VRAGEN***blz. 47

1. *Eigen uitwerking leerling.*

*Het antwoord is sterk afhankelijk van de actualiteit.*

2. De redactie controleert vooral de volgende nieuwsbronnen:

- **Instellingen**: zij maken zelf het bericht, dus kun je verwachten dat het ‘gekleurde’ informatie is.

- **Personen**: ook zij maken het bericht zelf.

*De redactie wil de betrouwbaarheid van de informatie controleren.*

3. a. De Telegraaf plaatst de foto omdat het een **populaire krant** is waarvan de doelgroep graag over bekende mensen leest.

De Volkskrant heeft een andere doelgroep met andere interesses.

b. Het heeft te maken met de speciale belangstelling van de **doelgroep** en ook met de eigen **identiteit** van de krant.

4. Nieuwsredacties willen hoge oplages of hoge kijkcijfers om meer geld te kunnen verdienen met advertenties. Daarom brengen journalisten nieuws dat hun doelgroep aanspreekt en zijn ze liever niet negatief over de adverteerders.

*Supermarkt Lidl plaatst in veel kranten paginagrote advertenties. Die kranten zullen dan niet snel schrijven dat Lidl slecht omgaat met de arbeidsomstandigheden van hun werknemers. Ze lopen dan namelijk het risico dat Lidl geen advertenties meer plaatst.*

**4.2 BETROUWBAARHEID**

***VRAGEN***blz. 49

5. Een **journalist** die een liefhebber van auto’s is, zal niet snel schrijven over de gevolgen van uitlaatgassen voor het milieu.

6. De kop **Overvallers krijgen vier maanden** is het meest objectief, want deze kop beschrijft alleen de feiten.

*In de kop* ***‘Softe’ straffen voor criminele broers*** *is het woord ‘soft’ een oordeel van de journalist en ‘criminele broers’ suggereert dat beiden constant criminele activiteiten verrichten.*

7. Bij **hoor en wederhoor** baseert de journalist zich in zijn berichtgeving niet op één persoon, maar vraagt hij ook de reactie van andere betrokkenen. Door de verschillende reacties kan hij zich een meer objectief beeld van de situatie vormen.

*Een voorbeeld: werknemers van een bedrijf benaderen een krant omdat zij al een maand geen loon hebben gehad. Ze noemen de directie ‘criminelen die hun eigen zakken vullen’. De journalist krijgt echter van de directie te horen dat de werknemers zes weken geleden een brief hebben gekregen waarin stond dat een grote afnemer enige weken uitstel van betaling had aangevraagd. De betaling van de lonen zou daarom voor één keer een paar weken later plaatsvinden.*

*Door de reactie van de directie ontstaat een heel ander en objectiever beeld van de situatie.*

8. Nieuws is nooit helemaal objectief, omdat journalisten:

- hun eigen referentiekader niet volledig kunnen afsluiten;

- onbewust een selectieve perceptie hebben.

9 ***WELK NIEUWS SELECTEER JIJ?*** blz. 50

a. *Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

- Ik plaats artikel **1**. Het wordt een **GROOT** artikel omdat De Telegraaf graag schrijft over schokkend nieuws waar veel mensen over (door)praten.

- Ik plaats artikel **4**. Het wordt een **KLEIN** artikel omdat de lezers van De Telegraaf graag lezen over BN’ers en sterren, ook als het geen groot nieuws is.

b. *Eigen uitwerking leerling.*

*Voorbeelduitwerking:*

- Ik plaats artikel **5**. Het wordt een **groot** artikel omdat het wereldnieuws is en lezers van kwaliteitskranten graag lezen over internationale politiek.

*Zeker als zij menen dat er mensenrechten in het geding zijn, zoals bij de inzet van ‘drones’.*

- Ik plaats artikel **6**. Het wordt een **klein** artikel omdat de gevolgen van de bezuinigingen nog niet bekend zijn, maar de lezers wel geïnteresseerd zijn in dit onderwerp.

*De gevolgen kunnen later wel in een groot artikel aan bod komen.*

10 ***WELK BEGRIP?*** blz. 50

a. D Identiteit.

b. Dit is het beste te zien aan de rubriek **Kerk & Religie**, omdat die rubriek aangeeft dat het geloof nadrukkelijk deel uitmaakt van de identiteit van het Reformatorisch Dagblad.

11 ***IN HET NIEUWS*** blz. 51

**Afbeelding 1**

a. Pim Fortuyn werd doodgeschoten op het Media Park in Hilversum.

b. Mei 2002.

*Op 6 mei 2002 werd LPF-lijsttrekker Pim Fortuyn doodgeschoten door de milieuactivist Volkert van der Graaf. Het was kort voor de Tweede Kamerverkiezingen en veel mensen dachten dat Fortuyn de nieuwe premier van Nederland zou worden. Bij de verkiezingen werd de LPF met 26 zetels de tweede partij van het land. De rechter veroordeelde Van der Graaf tot een gevangenisstraf van 18 jaar.*

**Afbeelding 2**

a. Spanje wint de WK-finale voetbal van Nederland.

b. Juli 2010.

*Arjen Robben kreeg kort voor tijd een grote kans op een doelpunt. De bal werd tegengehouden door de Spaanse keeper. In de verlenging scoorde Spanje het winnende doelpunt.*

**Afbeelding 3**

a. Barack Obama wordt president van de Verenigde Staten.

b. Januari 2009.

*Obama is de eerste Amerikaanse president van (deels) Afrikaanse afkomst. Bij deze verkiezingen versloeg hij de republikeinse kandidaat John McCain.*

*Bij de verkiezingen van 2012 werd Obama herkozen voor zijn tweede termijn.*

**Afbeelding 4**

a. Willem-Alexander wordt ingehuldigd als de nieuwe koning.

b. April 2013.

*Op 30 april 2013 werd Willem-Alexander in Amsterdam gekroond tot de nieuwe koning van Nederland. Hij volgde zijn moeder Beatrix op, die vanaf 30 april 1980 koningin was.*

**Afbeelding 5**

a. In New York werden de Twin Towers verwoest door terroristische aanslagen.

b. September 2001.

*Op 11 september 2001 pleegde de islamitische terreurgroep Al Qaida aanslagen op het World Trade Center in New York. Twee gekaapte vliegtuigen boorden zich in de Twin Towers waarbij 3.000 mensen om het leven kwamen.*

**Afbeelding 6**

a. Theo van Gogh werd in Amsterdam vermoord door Mohammed B.

b. November 2004.

*Op 2 november 2004 vermoordde Mohammed B. de filmmaker Theo van Gogh. B. handelde uit woede over de film Submission van Van Gogh, waarin de islam en de positie van moslimvrouwen werd bekritiseerd. In 2005 veroordeelde de rechter B. tot levenslange gevangenisstraf.*

**Afbeelding 7**

a. Anders Breivik opgepakt na dubbele aanslag.

b. Juli 2011.

*De rechts-extremist Breivik pleegde kort na elkaar twee aanslagen. In de regeringswijk van Oslo pleegde hij een bomaanslag en op het eiland Utøya schoot hij jongeren neer die daar op zomerkamp waren. In totaal kwamen 77 mensen om het leven. De rechter veroordeelde Breivik later tot 21 jaar gevangenisstraf.*

**Afbeelding 8**

a. In Japan leidt een tsunami tot veel doden en een kernramp.

b. Maart 2011.

*Op 11 maart 2011 vond ten oosten van de Japanse stad Sendai een zware zeebeving plaats met een tsunami als gevolg. Vloedgolven beschadigden de kerncentrales van Fukushima, waardoor de nucleaire noodtoestand werd uitgeroepen. Uit het door straling getroffen gebied werden 170.000 mensen geëvacueerd.*

12 ***GEEN NIEUWS*** blz. 52

a. *Goed zijn:*

1. Bangladesh is heel ver weg.

5. Daar werden geen westerse kleren gemaakt.

b. - Omdat in de fabriek kleding werd gemaakt voor westerse bedrijven.

*Hierdoor komt het nieuws dichter bij de mensen te staan.*

- Bij die ramp kwamen heel veel mensen om het leven, namelijk 1.127.

c. De zin: “Maar dat is natuurlijk niet genoeg.”

*Met die zin geeft de journalist zijn mening. Hij/zij stelt namelijk dat een schadevergoeding niets veranderd aan de situatie van de nabestaanden en de slechte werkomstandigheden in de fabriek.*

13 ***SELECTIECRITERIA*** blz. 52

D Het uitzonderlijke van de gebeurtenis.

14 ***CARTOON*** blz. 53

a. **Komkommertijd** slaat op de zomervakantie waarin normaal gesproken weinig nieuws plaatsvindt.

*Bovendien hebben mensen geen behoefte aan ernstig nieuws in de zomerperiode. Terwijl er altijd ongelukken, oorlogen en crisissen zullen zijn.*

b. A Selectieve perceptie.

*Mensen maken bewust of onbewust de keuze om geen ernstig nieuws tot zich te nemen omdat het vakantie is.*

15 ***ONBETROUWBAAR?*** blz. 53

Bericht 1 is **WEL** betrouwbaar, omdat de bron bekend is en het om feiten gaat.

*Er zijn feitelijk twee bronnen. De eerste is de Volkskrant en die krant baseert zich voor de informatie weer op een andere bron, de politie van Helmond.*

Bericht 2 is **MINDER** betrouwbaar, omdat Job zijn mening geeft en alleen een tweet niet betrouwbaar is.

*Job geeft geen enkel bewijs bij zijn mening.*

Bericht 3 is **MINDER** betrouwbaar, omdat het om een anonieme bron gaat (‘een slager’), die zijn mening geeft.

*Bovendien heeft de slager zijn belang te verdedigen: geen negatieve berichtgeving over vlees, want dat kost hem omzet.*

**BEGRIPPEN HOOFDSTUK 4** blz. 54

**Persbureaus**: *hebben overal in de wereld correspondenten die nieuws verzamelen.*

**Selectiecriteria**: *de regels die journalisten hanteren om een selectie te maken uit het grote nieuwsaanbod.*

**Commerciële belangen**: *spelen een rol bij het selecteren van nieuws, omdat media geld moeten verdienen.*

**Identiteit**: *daarmee laten de media zien wie ze zijn en wat ze belangrijk vinden.*

**Selectieve perceptie**: *bewust of onbewust keuzes maken bij het waarnemen.*

**Referentiekader**: *alle persoonlijke waarden, normen, belangen, meningen en ervaringen van iemand.*

**Objectiviteit**: *een beschrijving van gebeurtenissen die klopt met de werkelijkheid en niet gekleurd is door een eigen mening.*

**Hoor en wederhoor**: *verschillende mensen aan het woord laten.*

**SAMENVATTING HOOFDSTUK 4** blz. 55

Nieuwsredacties zijn voortdurend bezig met het verzamelen van nieuws via: 1. **personen en instellingen**; 2. nieuws van journalisten; 3. **persbureaus**.

De hoeveelheid nieuws is zo groot dat journalisten en redacties moeten **selecteren**. Zij houden daarbij rekening met een aantal dingen. Het nieuws moet **actueel** zijn: oud nieuws is geen nieuws. Het nieuws moet ook uitzonderlijk zijn. Ten derde is **nabijheid** belangrijk: wat verder weg gebeurt, is voor lezers en kijkers minder interessant. Ten vierde houden **redacties** rekening met de doelgroep en commerciële belangen. Soms speelt de **identiteit** een rol: het nieuws moet passen bij wat de redactie zelf **belangrijk** vindt.

Persoonlijke voorkeuren bepalen keuzes. Dat heet **selectieve perceptie**.

Dit komt door het referentiekader van de journalist: zijn eigen waarden en **normen** en alles wat hij eerder heeft geleerd en meegemaakt.

Door het referentiekader loopt de **objectiviteit** van de berichtgeving gevaar.

Daarom zorgen journalisten en redacties op vier manieren voor objectiviteit en betrouwbaarheid, namelijk:

1. **onderscheid** maken tussen feiten en meningen; 2. **hoor en wederhoor** toepassen; 3. passende woorden en beelden kiezen; 4. **betrouwbare** bronnen gebruiken.

Toch moet je zelf ook **kritisch** zijn en dus meerdere nieuwsbronnen raadplegen.